



SESSIONS DE SENSIBILISATION

AUX EFFETS DE L'ALCOOL ET DES STUPÉFIANTS

AUX EFFETS DE LA FATIGUE

AUX DISTRACTEURS ET TÉLÉPHONE AU VOLANT

AU PORT DES EPI



ACCÉLÉRATEUR D'ÉMOTIONS



Alsace

LE CONCEPT ASF

Le concept de sensibilisation « **alcool - stupéfiants - fatigue** » repose sur la comparaison des scores individuels de chaque participant.

1 ÉTAT NORMAL

« Simulé en état normal »

Le participant réalise l'atelier en conditions normales pour établir un score de référence.

2 ÉTAT ALTÉRÉ

6d « Simulé grâce au port des lunettes »

Ébriété, stupéfiants ou fatigue : l'impact sur les facultés devient mesurable.

6 FACULTÉS ÉPROUVÉES



Les réflexes



Coordination et adresse



Appréciation des distances



Mémoire & couleurs



L'équilibre



Réactivité & stress

LE CONCEPT DISTRACTEURS

Le concept de sensibilisation aux « **distracteurs et téléphone au volant** » repose sur la comparaison des scores individuels de chaque participant.

1 CONCENTRÉ



« Concentré et non distrait »

Le participant réalise l'atelier dans un état de concentration totale, sans aucune sollicitation extérieure.

2 DISTRAIT



« **distrait par des facteurs du quotidien** »

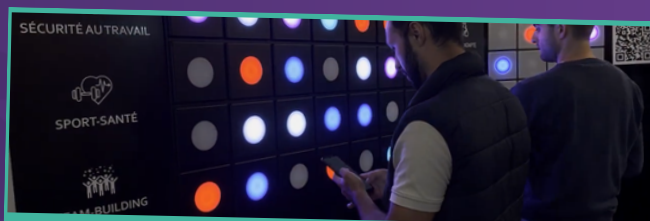
Le participant est sollicité par des interactions vocales, visuelles ou téléphoniques simulant les distracteurs réels.

5 NIVEAUX DE DISTRACTION



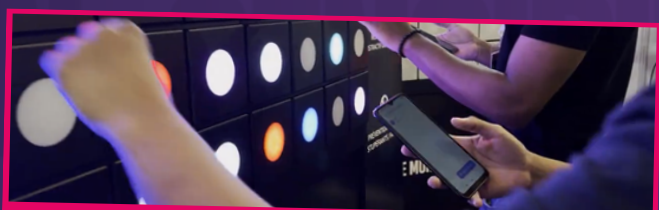
Niveau 1

Envoi d'un message vocal



Niveau 2

Enchaînement de distractions cognitives



Niveau 3

Réponse à une question complexe



Niveau 4

Envoi d'un SMS urgent



Niveau 5

Lecture longue et détournement visuel

LE DISPOSITIF & L'EXPÉRIENCE



LE MATÉRIEL

MUR INTERACTIF

Un ou plusieurs murs, dotés de programmes de jeux exclusifs et déposés et dont nous sommes exploitants agréés

LUNETTES SIMULATION

Ébriété, stupéfiants (évolutives) et fatigue pour simuler différents états d'altération.

ACCESSOIRES SAFE

Ballons, bandeau occultant, frite en mousse.

MÉCANIQUE DE SENSIBILISATION

01

CONVERSION

La différence entre les 2 scores est convertie en pourcentage de perte.

02

COMMUNICATION

Le pourcentage représente la perte de capacité spécifique à l'atelier.

03

BILAN FINAL

Interactions orales sur les ressenties et les observations.

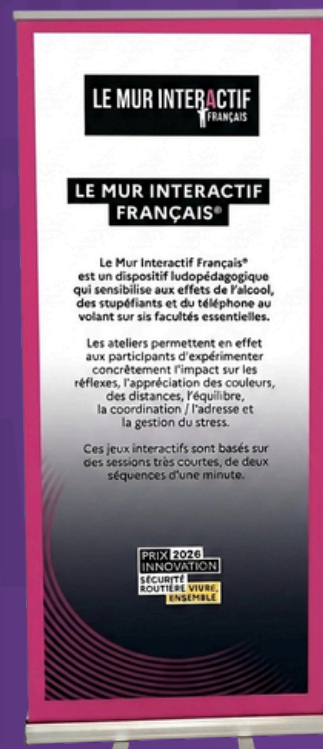
DÉPLOIEMENT

Atelier fil rouge tout au long de la journée

Libre participation des acteurs
Session de 2 à 5 minutes
3 thématiques au choix

Sessions encadrées

Groupe de 10 à 14 personnes
Session de 30 à 45 minutes
2 thématiques ciblées au choix parmi notre offre



LE CONCEPT EPI

Le concept de sensibilisation au « **au port des EPI** » repose sur la comparaison des comportements individuels de chaque participant en situation de travail.

1 PROTÉGÉ

« Comportement conforme »

Le participant porte correctement les EPI adaptés à son poste. Il travaille en sécurité, sans exposition directe aux risques.



2 NON PROTÉGÉ

« Non-port ou mauvais usage des EPI »



Le participant est exposé aux risques. Les conséquences sur la sécurité et la performance sont observées.



3 NIVEAUX DE SENSIBILISATION



LE PORT DES LUNETTES



LE PORT DES GANTS



LE PORT DES CHAUSSURES

LE DISPOSITIF & L'EXPÉRIENCE

LE MATÉRIEL

MUR INTERACTIF

Un outil permettant une expérience objective basée sur la réaction, la coordination et la performance individuelle

ACCESSOIRES SAFE

Coussin d'équilibre, gants, chaussures, lunettes.

MÉCANIQUE DE SENSIBILISATION

01 EXPÉRIENCE →

Le participant réalise une première session et mesure de ses performances individuelles

02 COMPARAISON →

Comparaison entre 2 sessions distinctes et prise de conscience des écarts

03 DÉBRIEFING

Apport théorique, analyse des résultats, sensibilisation aux bonnes pratiques

DÉPLOIEMENT

Atelier fil rouge tout au long de la journée

Libre participation des acteurs
Session de 2 à 5 minutes
Les 3 niveaux de sensibilisation peuvent être évoqués

Sessions encadrées

Groupe de 10 à 14 personnes
Session de 30 à 45 minutes
2 thématiques ciblées au choix parmi notre offre

DEBRIEFING & FEEDBACK DE LA SENSIBILISATION

Qualifier pédagogiquement la sensibilisation et **recenser** le ressenti personnel de chaque participant. **L'observation** du comportement des autres participants fait également partie du debriefing.

LE QUESTIONNAIRE

Fourni à chaque participant à l'issue de la session (*anonyme ou non – au choix du client*).

PERCEPTION

RESSENTI

IMPACT PERSONNEL



"Ce questionnaire permettra de qualifier pédagogiquement la sensibilisation au moyen de mots clés."

LE DÉBRIEFING PRÉCONISÉ

15 À 30 MIN DE DÉBRIEFING

Effectué par un responsable de l'entreprise ou l'animateur pour mettre du lien entre la session et l'entreprise

ANIMATION DES ÉCHANGES

Le coach s'appuiera sur le contenu des réponses des questionnaires pour orienter et animer les échanges entre les participants.

LOGISTIQUE



Une mise en œuvre **agile et adaptable** à toutes vos contraintes logistiques.

ESPACE

25 à 40 m² couverts pour 10 à 15 personnes.

INSTALLATION

Montage & Démontage en 20 à 30 mn seulement.

ÉNERGIE

Une simple prise de courant standard à proximité.

INCLUSIVITÉ

Accessible à tous (âge, sexe, handicap, mobilité réduite).

UNE LOGIQUE SUR-MESURE

Notre concept s'adapte à vos besoins : format court ou étalé sur la journée, par petit groupe ou grosses sessions...

NOUS CONSULTER POUR VOTRE SCÉNARIO

POURQUOI CHOISIR UNE SENSIBILISATION LE MUR INTERACTIF ?

01 COHÉSION ET LIEN SOCIAL

La session a un effet de cohésion et crée du lien au même titre qu'un team building.

02 LUDIQUE

Notre session combine un côté ludique et une sensibilisation pédagogique et impactante.

03 PARTICIPATIF

Notre concept est participatif et chaque collaborateur est acteur de sa session par sa participation directe et observation

04 MARQUE EMPLOYEUR

Une session inédite, innovante et digitale : un vrai atout pour surprendre vos collaborateurs.

PRÊT À SURPRENDRE VOS COLLABORATEURS ?

Offrez-leur une session inédite, innovante et digitale qui marquera durablement les esprits et renforcera votre marque employeur.

[DEMANDER UN DEVIS](#)

[VOIR LA DEMO](#)

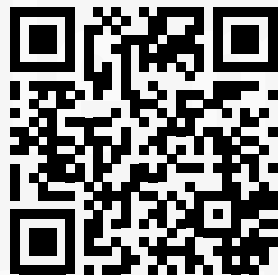


JULIEN PIERRON

06 26 41 12 42

JULIEN@LEDSGOCONCEPT.FR

LEDSGOCONCEPT.FR



Alsace